



fair & fine  
BE THE CHANGE

## Pressemitteilung

### Wiesbaden, im November 2015 -- Online Shopping Club für Handverlesenes aus fairem Handel lädt zum nachhaltigen Weihnachtskauf ein

Unter dem Claim „Be the change“ möchte *fair & fine* Menschen dazu einladen, bewusster einzukaufen. Dazu wurde in Wiesbaden der 1. Online Shopping Club für handverlesene schöne Dinge aus fairem Handel entwickelt. Alle Produkte auf [www.fairandfine.de](http://www.fairandfine.de) wurden in Handarbeit hergestellt und haben eines gemein: Stil, Qualität und einen fairen Preis. Das Sortiment umfasst Home Décor, Taschen, Schmuck, Accessoires für den gedeckten Tisch und vieles mehr.

#### Luxus und ethischer Konsum ist kein Widerspruch

Die Idee für diesen Shopping Club entstand 2013. Die Gründerin, Silvana Rau, fand in den gängigen Fair Trade-Angeboten keine Produkte, die sie selbst als stylisch oder trendy empfand. Vielen Angeboten hing noch ein verstaubtes Öko-Image an. Sie musste lange nach Produkten suchen, die Menschen anspricht, die sich gerne mit stilvollen, feinen Produkten umgeben und gleichzeitig Wert auf ethischen Konsum legen. Und genau aus diesem globalen „Cherry Picking“ - der Auswahl einzigartiger Accessoires aus fairem Handel - entstand dann „fair & fine“. So wird es auch Fashionistas ermöglicht, getreu der Maxime von Mahatma Ghandi „Be the change you want to see in the world“ zu leben. Seit Mitte 2015 ist der Shopping Club, der in der Test- und Aufbauphase nur einer kleinen Community zugänglich war, einem breiteren Publikum geöffnet.

#### Nachhaltigkeit leben – Arbeitsbedingungen verbessern

*Fair & fine* geht es mit dem Verkauf hochwertiger Style Pieces darum, die Lebensbedingungen der Menschen nachhaltig zu verbessern. Denn Kunsthandwerk trägt zur Selbständigkeit und Unabhängigkeit der Menschen in den ärmsten Regionen dieser Welt bei und schafft menschenwürdige Arbeitsbedingungen: Kinderarbeit, Diskriminierung, unfaire Löhne ist bei Fair Trade tabu. Soziale Standards werden etabliert und eine regelmäßige, faire Einnahmequelle bewahrt die Menschen davor, aus wirtschaftlichen Zwängen ihr Land zu verlassen. Die Hersteller bzw. Lieferanten von *fair & fine* erfüllen diese und weitere gängige Fair Trade-Kriterien. Die meisten von Ihnen haben ein Fair Trade-Siegel.

#### Klasse statt Masse – Manufaktur als Beitrag zum Klimaschutz

*fair & fine* legt Wert auf eine ökologisch nachhaltige Herstellung. Hochwertige Manufakturware weist per se eine bessere Klimabilanz auf als industriell erzeugte Massenprodukte. Letztere überfluten mit Niedrigpreisen unsere Läden und landen – günstig erstanden – meist nach kurzer Zeit wieder auf dem Müll. Doch neben fair gehandelter Manufakturware finden auch attraktive Upcycling-Produkte oder Textilien aus Bio-Baumwolle ihren Weg in den *fair & fine* Shop.

## Hommage an das traditionelle Handwerk – Fertigkeiten erhalten

Zu guter letzt ist der Shopping Club eine Hommage an die Handarbeit und eine Wertschätzung all der Menschen, die hinter dem Produkt stehen und es erschaffen haben. Es ist ein Beitrag, alte Traditionen und handwerkliche Fähigkeiten zu erhalten und an die nächste Generation weiterzugeben.

## Passend zur weltpolitischen Situation – Schmuck aus altem Bombenmaterial (Blindgänger)

Laos hält einen traurigen Weltrekord – dort liegen die meisten Blindgänger pro Einwohner. Diese noch nicht gezündeten Bomben aus dem Vietnamkrieg veranlassten die New Yorkerin Elisabeth Suda, einen Beitrag zur Aufklärung und Verbesserung der Lebensbedingungen und Aufklärung der Laoten zu leisten. Das tut sie indem sie zeitgemäßen Schmuck aus diesem Material designed, der unter fairen Bedingungen in Laos hergestellt wird. So stellt dieser eine Einnahmequelle für viele Handwerker dar, reduziert die Flucht aus Laos und befreit je verkauftem Stück Lebensraum von diesen lebensgefährlichen Blindgängern. Diese außergewöhnlichen Schmuckstücke werden von *fair & fine* auf [www.fairandfine.de](http://www.fairandfine.de) verkauft.





### Über fair & fine

fair & fine ist der 1. Online Shopping Club für schöne Dinge aus fairem Handel. Alle Accessoires werden von fair & fine handverlesen und wurden ausschließlich in Manufaktur weltweit hergestellt. Der Fokus: Ethisch vertretbar, ökologisch nachhaltig. Dabei verbindet fair & fine Nachhaltigkeit mit Style und sieht Luxus und Fair Trade nicht als Widerspruch. Das Angebot von [www.fairandfine.de](http://www.fairandfine.de) umfasst Home Décor, Schmuck, Taschen und weitere Accessoires aus fairem Handel. Die meisten Hersteller und Lieferanten sind Fair Trade-zertifiziert.

### Über die Gründerin

Silvana Rau studierte BWL mit Fokus Marketing und Vertrieb in Wiesbaden und Nizza. Nach ersten Stationen im Event Business war sie fast 10 Jahre – zuletzt als Leiterin Kommunikation – in einem

der größten deutschen Technologie-Konzerne mit internationaler Ausprägung tätig. Zuletzt leitete sie Projekte für eine global agierende NGO für Entwicklungs- und Katastrophenhilfe – eines der größten Kinderhilfswerke weltweit.

Besonderes Angebot exklusiv für Leser:



The image shows a promotional coupon for 'fair & fine'. At the top left, a pink circular badge contains the text '10 % Leser-Rabatt'. The brand name 'fair & fine' is centered at the top, with the tagline 'BE THE CHANGE' underneath. To the right is a small image of a blue and white zigzag patterned pillow. The word 'GUTSCHEIN' is written in large, bold, black letters. Below this, the text reads: 'Exklusiv für Leser: 10 % Rabatt auf den Weihnachtskauf. Code SHOPFAIR im Warenkorb eingeben. Gültig bis einschließlich 26.12.2015.' At the bottom left is a small image of a brown ceramic bowl, and at the bottom right is a small image of several silver rings. The website address 'www.fairandfine.de' is centered at the bottom.

#### Hinweis für die Presse:

Weitere Produktbeispiele finden Sie unter [www.fairandfine.de/presse](http://www.fairandfine.de/presse).

Die hochaufgelösten Photos dieser Pressemitteilung und das Firmenlogo sind auf der Presseseite [www.fairandfine.de/presse](http://www.fairandfine.de/presse) downloadbar. Dort finden Sie auch weitere, zum Abdruck genehmigte Produktbeispiele. Alle Photos und das Logo dürfen für journalistische Zwecke (Online / Offline) und in themenrelevante Blogs eingebunden werden. Für diese Zwecke liegen fair & fine die Bildrechte vor und überträgt diese an die Presse. Wir bitten bei Abdruck um Zusendung eines Ansichtsexemplares oder Übermittlung des Weblinks der Mitteilung.

#### Kontaktdaten

fair & fine Shopping Club  
Danziger Strasse 100  
D – 65193 Wiesbaden  
[www.fairandfine.de](http://www.fairandfine.de)

#### Ansprechpartner

Silvana Rau  
Telefon: 0172 – 61 33 942  
E-Mail: [silvana.rau@fairandfine.de](mailto:silvana.rau@fairandfine.de)